

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Les tendances du stockage de données en France face au digital



Réalisé par Vincent Malka, Principal Consultant IT Infrastructure & Cloud
Septembre 2017



SOMMAIRE

Contexte et méthodologie 3
Introduction 3
Méthodologie 4

Principales conclusions 6

Annexes 12
Table des illustrations..... 12
A propos de Numiway 13
A propos de CXP Group 14
Clause de non-responsabilité, droits d'utilisation, indépendance et protection
des données 15

CONTEXTE ET METHODOLOGIE

INTRODUCTION

La transformation digitale s'opère dans tous les secteurs d'activités et à tous niveaux des entreprises et des organisations.

Les données collectées, traitées et échangées croissent en volume comme en valeur et deviennent de facto un véritable enjeu stratégique.

Pour s'adapter à cette tendance de fond, les acteurs du marché innovent en proposant de nouvelles offres pour le stockage et la protection des données.

Grâce à ces évolutions, les entreprises peuvent assumer la croissance des volumes et de la criticité des données, garantir la performance, la disponibilité, l'accessibilité et la sécurité des services et de l'information tout en essayant de garantir une bonne maîtrise budgétaire.

Les nouvelles exigences autour des données ont fait naître des approches innovantes avec comme objectif commun de développer des modèles d'usages plus orientés business et services.

L'objectif de cette étude est d'acquérir une vision réelle du marché des infrastructures de stockage de données en France, de promouvoir les bonnes pratiques, les solutions et les services porteurs de valeur pour les entreprises et les organisations.

Qu'elle relève de projets Big Data, mobilité / Edge Computing, Cloud, ou IoT, la transformation numérique s'impose à tous les niveaux.

La donnée est au cœur de la valeur du digital

Le numérique est avant tout une question de DATA et la DATA exige un nouveau paradigme au niveau de l'IT

Les Principales Conclusions et l'Infographie sont disponibles sur <https://www.pac-online.com/les-tendances-du-stockage-de-donn-es-en-france-face-au-digital>

Pour télécharger le rapport complet d'analyse, merci de vous rendre sur le site de nos sponsors.

METHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce rapport sont issus d'une enquête menée par CXP Group en mars 2017 auprès de 206 entreprises privées ou organismes publics de plus de 500 personnes.

Les répondants sont principalement des décideurs d'entité IT et de directions métiers (digital, R&D...).

Tous les répondants retenus ont obligatoirement un rôle prépondérant « sur les réflexions ou initiatives de leur entreprise autour des données », a minima pour la France ou leur Business Unit.

52%

des entreprises interrogées ont plus de 5 000 salariés.

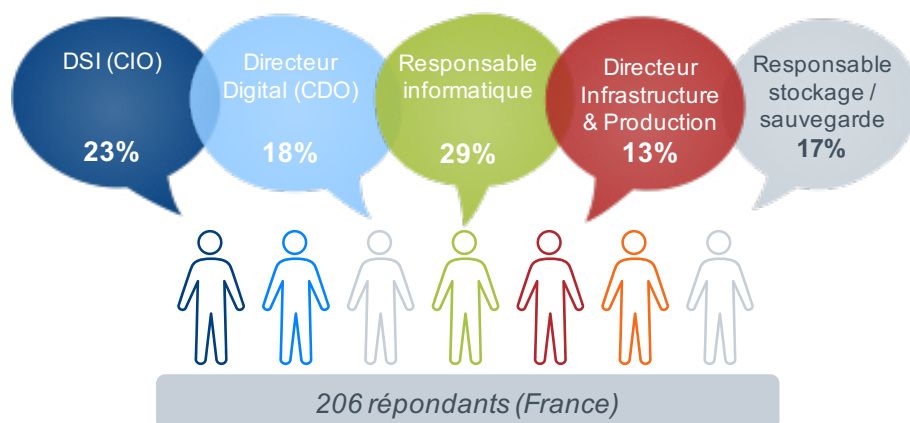


Fig. 1 : Fonction des personnes interrogées

L'ensemble des secteurs est représenté de manière équilibrée ; on y retrouve notamment ceux qui sont réputés comme étant de forts consommateurs d'IT, tels que la banque / finance / assurance (20%), les télécoms et médias (20%), l'industrie (15%)...

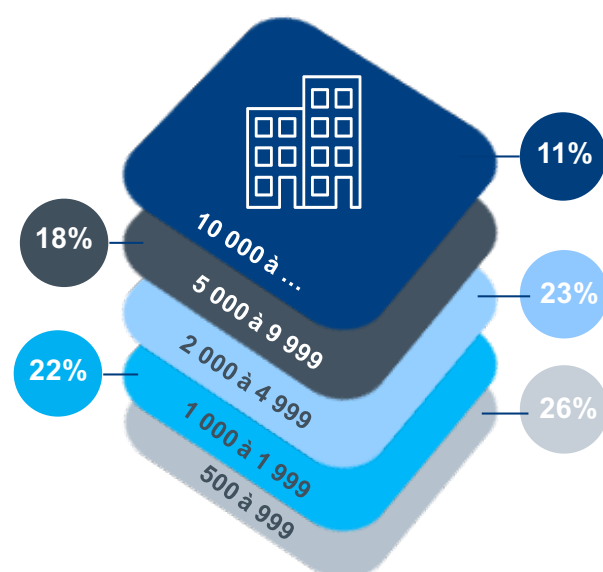


Fig. 2 : Répartition des entreprises interrogées par taille

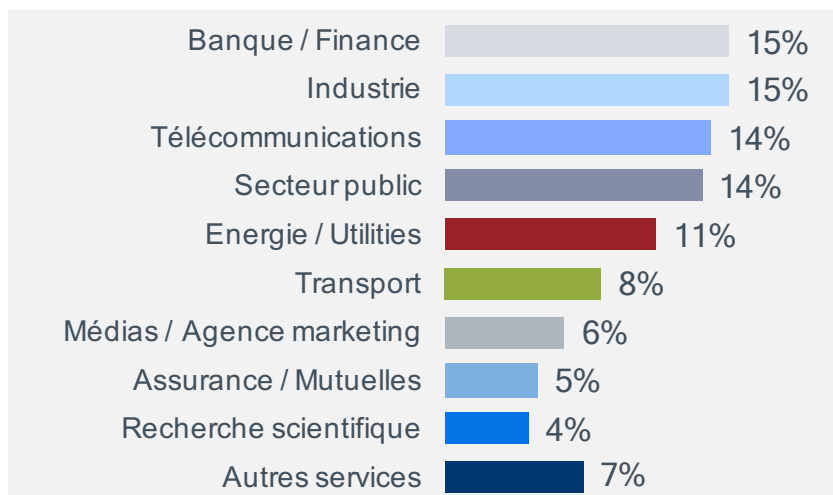


Fig. 3 : Répartition des secteurs pour les entreprises et organisations interrogées

Plusieurs thèmes ont été abordés dans notre analyse :

- ✓ La stratégie autour des données : où en sont les entreprises et les organisations dans sa construction ? Qui la sponsorise ? Sur quoi porte-t-elle ? Quels en sont les enjeux ?
- ✓ L'impact de la transformation numérique sur les infrastructures de stockage IT : quels sont les « streams » digitaux qui ont le plus d'influence ? Quels sont les impacts sur les moyens IT ? Quels en sont les enjeux ?
- ✓ Les investissements engagés ou envisagés en matière d'infrastructures IT pour les données : sur quoi portent-ils ? Quels sont les objectifs associés ?

PRINCIPALES CONCLUSIONS

LES ENTREPRISES PRIVEES ET LES ORGANISMES PUBLICS DOIVENT SAISIR L'OPPORTUNITE DE L'EXPLOSION DES DONNEES

"Beaucoup peuvent supporter le mauvais temps qui n'ont pas le goût pour la tempête." disait Shakespeare. Alors même que les entreprises tentaient déjà d'optimiser autant que possible leur efficacité et leur compétitivité et faire face à des restrictions budgétaires dans une conjoncture économique plutôt défavorable, les voilà confrontées à devoir résister à la tempête de la transformation digitale.

Voguant contre vents et marées d'une explosion technologique sans précédent, les entreprises doivent se fixer de nouveaux caps, parfois recruter de nouveaux équipages ; elles tendent souvent à s'alléger de leur charge historique et à trouver de nouvelles trajectoires pour aboutir à un port et, parfois, trouver cette hypothétique île au trésor.

Dans cet océan d'incertitudes, elles ont compris qu'elles devaient surfer sur les bonnes vagues et aussi être audacieuses pour découvrir de nouveaux territoires et rester dans la course. Sur ce chemin, elles y croisent des « pirates disrupteurs », des menaces et des doutes, mais elles connaîtront autant de moments de calme plat qui succéderont aux tempêtes... Une chose est sûre, toutes évoluent désormais dans un même écosystème immense, celui d'une mer de données et c'est bien ce nouvel or – bleu – qui sera promis à ceux qui sauront y naviguer en eau calme.

LES DONNEES : ENTRE L'EXPLOSION DES USAGES ET LES LIMITES DE LA TECHNOLOGIE

Oui, les données sont partout. Elles déferlent de partout et sous toutes formes. Chacun de nous le vit – voire le subit – au quotidien autant qu'il en est aussi un des contributeurs. L'infobésité guette nos sociétés modernes qui génèrent sans cesse et consomment de plus en plus d'informations.

Les utilisateurs de technologies aguerris que nous sommes devenus ont du mal à se débarrasser de leurs données, à les supprimer et encore plus à les classer ou les ranger. Désormais habitués à consommer des services sans limite (mails sans quota, espace de stockage de données illimité, services disponibles en 24/7...), nous nous sommes donc résolus à tout garder et sommes devenus des consommateurs très exigeants. Comme nos aïeux qui gardaient entreposés dans leur grenier tous les objets glanés au cours de leur vie, trier et abandonner nos données est juste devenu impossible à la faveur d'un « on ne sait jamais, ça pourra sûrement servir ». Que ce soient des documents bureautiques, des images, des photos, des vidéos, des programmes... Dire adieu aux données est presque devenu une aberration pour de nombreux utilisateurs notamment chez les plus jeunes. Par ailleurs, on veut pouvoir accéder tout de suite, à tout, de partout, n'importe quand, de n'importe quel point d'accès ou périphérique.

De tels changements d'usages projetés à l'échelle d'une entreprise ou d'une organisation ont évidemment un impact certain sur les équipes en charge d'assurer une stratégie de gestion de données efficace mais aussi sur les moyens informatiques investis pour supporter le poids de ces quantités de données qui ne cesse de croître.

Mêmes les professionnels de l'informatique, ostensiblement responsables de la gestion de ces mêmes données, avouent être également responsables

du phénomène et déclarent être des accumulateurs de données auto-proclamés !

Le problème avec la capacité de stockage des données n'est pas seulement l'endroit où mettre toutes ces données mais cela devrait être plus une question de pourquoi avons-nous toutes ces données : plus des trois quarts des données sont souvent jugées comme redondantes, obsolètes ou inutiles. Le stockage et la gestion de toutes ces données sans valeur au détriment de celles qui en ont finissent par coûter des millions d'euros aux entreprises : les données sans valeur constituent bien le trou noir pour les budgets de stockage. Et bien que la capacité de stockage de données soit devenue assez bon marché et qu'elle soit vouée à devenir encore plus abordable, ça sera toujours trop cher par rapport à ce que cela pourrait être, moyennant une stratégie de gestion de données (ré)adaptée.

La capacité de stockage des données n'est bien entendu qu'une partie de l'équation économique. En plus de devoir stocker tous ces espaces de données volumineux, les entreprises doivent les sauvegarder et ensuite créer des copies des sauvegardes pour garantir leur intégrité dans le temps. Les entreprises doivent également gérer tout cela pour assurer que les copies sont faites correctement et que tout est à jour et synchronisé. Pour de nombreuses entreprises, le budget engagé pour gérer ce cycle de vie des données a tout simplement dépassé celui du personnel informatique qui en assure la gestion.

Bref, la situation est critique et l'explosion du volume des données constatée (voir résultats de l'enquête) amènent les décideurs des entreprises à réagir.

DES STRATEGIES DEDIEES A LA GESTION DE DONNEES AU PROFIT DES ENJEUX DU DIGITAL

L'enquête réalisée met en avant l'attention portée actuellement par les entreprises dans la définition d'une stratégie de gestion de données adaptée à leur situation, c'est-à-dire leur évolution dans une société qui évolue rapidement dans une mutation vers le « tout numérique ». Elles y consacrent aussi des moyens et des ressources dédiées. Bien entendu, les axes principaux héritent directement des nouveaux enjeux imposés par les projets digitaux qu'elles développent ou prévoient de développer.

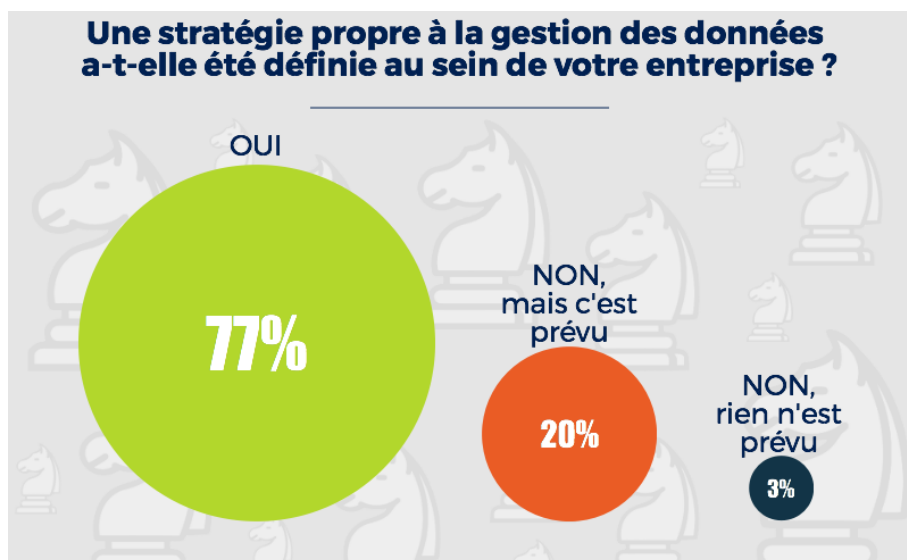


Fig. 4 : La stratégie de gestion de données dans les entreprises en 2017

Par le passé, les entreprises avaient tendance à chercher des leviers d'optimisation dans tous les silos de leurs infrastructures informatiques. L'enquête met en valeur une évolution dans la maturité des équipes informatiques qui considèrent désormais la problématique de gestion des données et des infrastructures associées d'un point de vue global.

Les objectifs d'optimisation sont désormais placés au niveau de l'organisation et la gestion globales des données plus que sur des approches isolées et souvent inefficaces... Visiblement, les entreprises ont pris en compte le caractère dynamique et fluctuant des données liées aux applications et aux services numériques et la nécessité de disposer d'infrastructures aussi flexibles qu'industrialisées pour les supporter efficacement dans le temps.

Elles cherchent aussi à utiliser des solutions simples et efficaces pour gérer dynamiquement et automatiquement l'allocation des données sur les bons supports, au regard de la valeur qu'elles revêtent contextuellement. Cette vision change radicalement la manière de définir leur stratégie de gestion des données et, bien entendu, la manière d'investir dans les moyens humains et techniques à mettre en œuvre (solutions techniques, organisation, ressources internes et externes...).

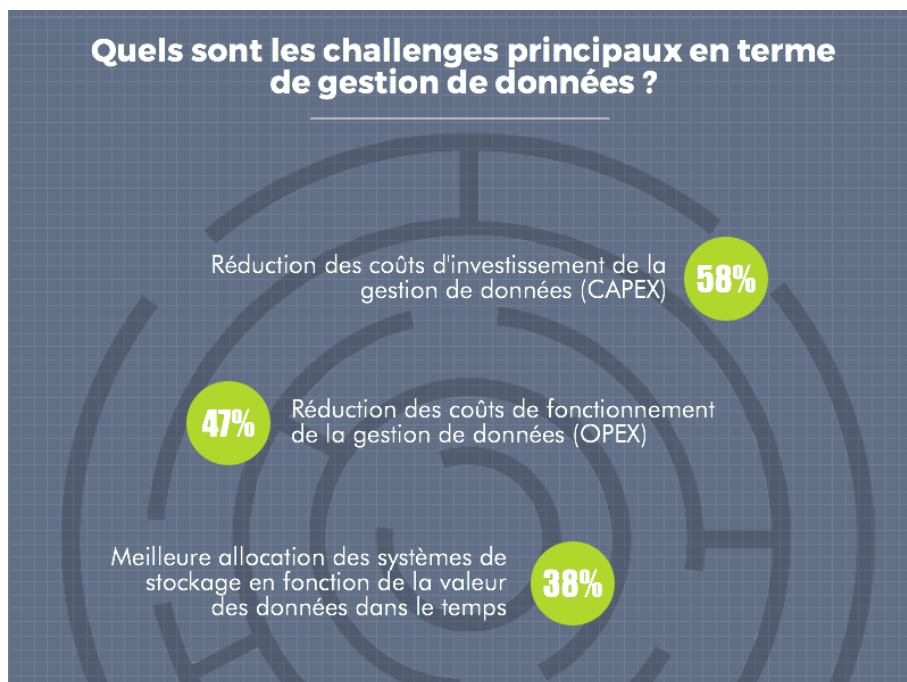


Fig. 5 : Les challenges IT de la gestion de données

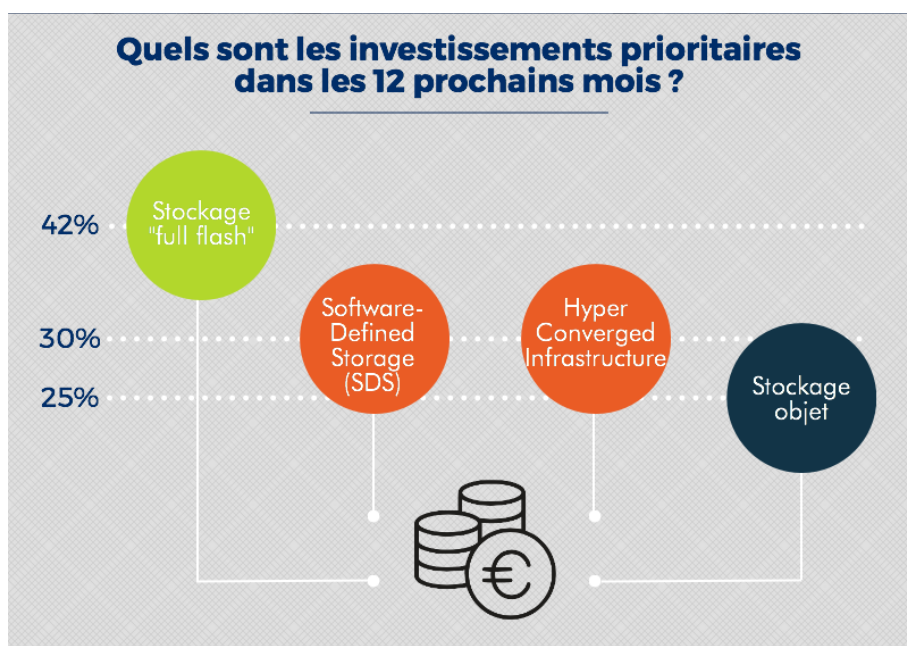


Fig. 6 : Les investissements prioritaires en matière de technologies de stockage

Pour concrétiser leur stratégie, les entreprises adoptent des nouvelles d'approches et des technologies d'infrastructure innovantes. En premier lieu, on notera la forte adoption de la technologie de stockage Flash / SSD déployée sur des systèmes full-flash ou hybride.

Avec la baisse des prix du flash et tous les bénéfices apportés en termes d'amélioration des performances, de réduction des charges d'exploitation et des coûts associés (encombrement des datacenters, réduction de consommation électrique et de la dissipation calorifique, simplification des classes de stockage...), les entreprises ont fait de cette technologie leur priorité en termes d'investissements.

A l'instar de la rationalisation et de la virtualisation des serveurs constatées ces dix dernières années, l'adoption de la virtualisation du stockage et des approches « software-defined storage » / « hyperconverged infrastructure » croît rapidement et concerne désormais plus de 30% des entreprises interrogées.

De même, les solutions de stockage objet et scale-out NAS font l'objet de plan d'investissements dans un délai inférieur à 12 mois pour un quart des répondants. Ces technologies sont de plus en plus envisagées pour le développement de nouvelles applications « cloud natives » ou de tout service nécessitant une forte évolutivité et élasticité en terme de gestion et de stockage de données non structurées. L'intégration de services Cloud externes fait également partie des options, ce qui est une nouvelle tendance tout à fait notable vis-à-vis de l'adoption des approches Cloud en général.

Nous avons noté également qu'une bonne stratégie de gestion des données impliquait de savoir considérer les infrastructures de stockage de manière globale. Ainsi, les répondants évoquent des besoins couvrant aussi bien les domaines du stockage des données actives que ceux relatifs à la sauvegarde et à l'archivage (données « passives ») ; bien entendu, la gestion du cycle de vie des données doit amener à assurer le lien entre ces pratiques avec une efficacité et une simplicité qu'ils souhaitent optimales. Pour répondre à cet objectif, les entreprises n'hésitent plus à considérer des approches hybrides, mêlant des solutions IT déployées sur site et des services souscrits dans le cloud.

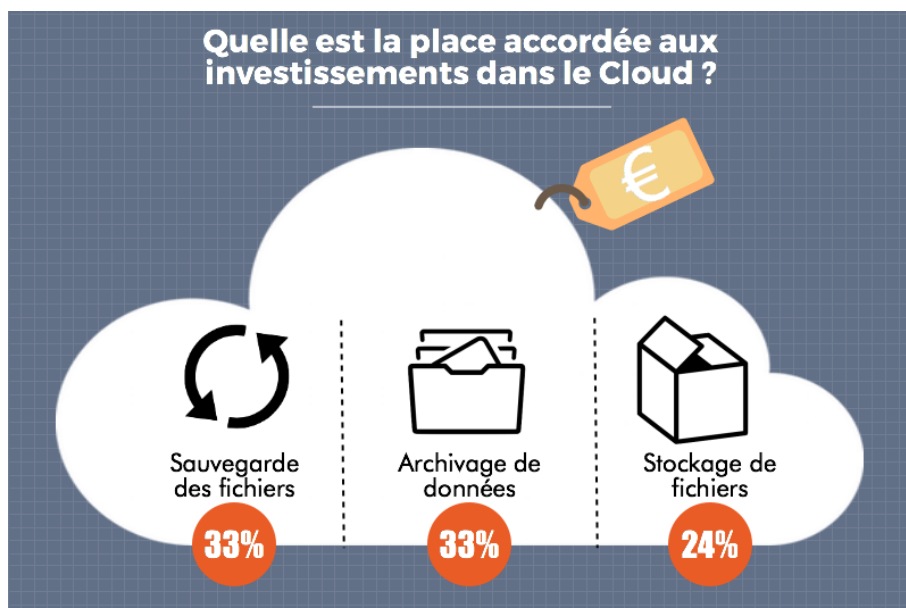


Fig. 7 : Le Cloud fait désormais partie des solutions de stockage

Si les 3 dernières années ont marqué un vrai virage dans l'adoption du cloud au sein des entreprises françaises, 2017 sera certainement l'année de l'émergence d'un marché du stockage cloud à part entière.

Que ce soit du côté des fournisseurs de cloud comme des constructeurs / éditeurs, on voit fleurir de nouvelles offres autour du stockage des données dans le Cloud.

Face à ces nouvelles approches, les entreprises sont en réflexion avancée ou planifient des investissements pour tirer profit de tous les modèles IT à leur disposition et pouvoir utiliser au gré de leurs besoins des services cloud

lorsque ceux-ci apportent des bénéfices plus importants que ceux permis par des approches plus classiques. Bien entendu, elles envisagent également des approches hybrides prévoyant l'intégration de services cloud dans un existant IT.

L'un des points marquants de cette étude réside dans un paradoxe perceptible entre :

- ✓ Une parfaite compréhension des enjeux autour des données, donnant lieu à des réelles stratégies et à la planification de budgets d'investissements concrets, et
- ✓ Des priorités et des perspectives d'investissement relativement dispersées.

Ce point illustre la difficulté qu'ont les entreprises à gérer leurs évolutions avec le poids de leur existant informatiques qu'elles doivent continuer à gérer (solutions, compétences, fournisseurs...), la pression budgétaire et leurs propres limites pour les conduire. Mais ce n'est certainement pas les seules raisons plausibles pour expliquer ce paradoxe, il est fort à parier que les entreprises nécessitent aussi d'être mieux accompagnées notamment par des sociétés qui soient réellement capables de leur prodiguer des conseils avisés, indépendants et expérimentés en considérant l'aspect multidimensionnel d'un programme de transformation (stratégique / tactique, organisationnel, financier, technique...).

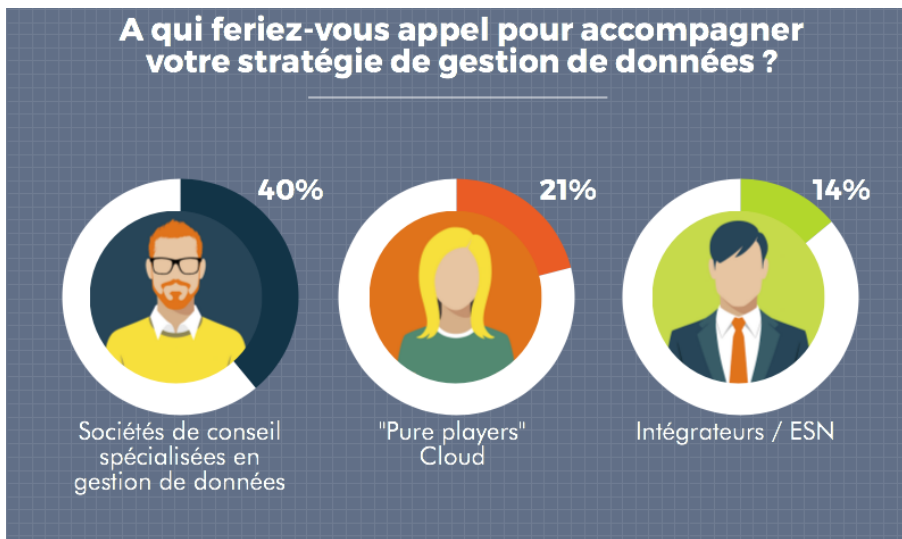


Fig. 8 : Les entreprises font appel à de nouvelles sociétés pour les conseiller

Sur ce point de l'accompagnement, l'enquête met bien en valeur ce besoin de conseil et d'indépendance. Pour accompagner la définition et la réalisation de leur stratégie de gestion des données, 40% des répondants privilégieraient de faire appel à des sociétés de conseil spécialisés en gestion de données et 21% à des « pure players » du Cloud. Ce changement vraiment marquant en terme de sourcing distinguera à coup sûr des sociétés IT (constructeurs / éditeurs / intégrateurs / services providers...) pleinement soucieuses des enjeux de leurs clients face à cette mutation digitale et aussi capables de développer toutes les méthodes et les compétences clés et nécessaires pour y répondre.

ANNEXES

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Fig. 1 : Fonction des personnes interrogées	4
Fig. 2 : Répartition des entreprises interrogées par taille.....	4
Fig. 3 : Répartition des secteurs pour les entreprises et organisations interrogées	5
Fig. 4 : La stratégie de gestion de données dans les entreprises en 2017	8
Fig. 5 : Les challenges IT de la gestion de données	9
Fig. 6 : Les investissements prioritaires en matière de technologies de stockage	9
Fig. 7 : Le Cloud fait désormais partie des solutions de stockage	10

A PROPOS DE NUMIWAY

Maîtriser un domaine aussi large et complexe que l'informatique est une combinaison d'expérience, d'expertise et de savoir-faire.

Les choix technologiques peuvent être aujourd'hui le point de départ comme l'aboutissement d'un projet de transformation. Évoluant dans un écosystème digital ouvert et très étendu, chaque organisation a des besoins différents et l'offre technologique n'a jamais été aussi dense et complexe qu'aujourd'hui.

Conscient du défi, Numiway a constitué une équipe d'experts en infrastructures informatiques, capables de mettre en œuvre leur savoir-faire pour accompagner les clients de manière ciblée en leur proposant des solutions adaptées à chaque situation.

Réactivité et proximité : le conseil made in NUMIWAY

Constituée de consultants expérimentés, l'équipe de Numiway s'implique de manière ciblée auprès de chaque client. Notre ambition est d'apporter un service efficace, de mettre en œuvre des approches adaptées à chaque situation, dans une recherche constante de qualité.

Numiway vous propose un programme complet d'accompagnement Agile qui permet aux DSI d'avoir une vision globale des concepts essentiels et des tendances d'évolution autour des nouvelles technologies, afin d'anticiper les impacts futurs.

Un interlocuteur unique accompagne chaque client tout au long de son projet (achat de matériel, choix de logiciels, automatisation des systèmes d'information, etc). Selon les besoins de chaque client, plusieurs approches sont proposées :

- Comprendre les enjeux liés aux infrastructures informatiques et à ses évolutions (cloud, SAN, stockage, serveurs, virtualisation, hyperconvergence, plan de secours PCA/PRA...) ;
- Préparer un appel d'offres (RFP, CCTP...), définir vos besoins et vos objectifs techniques en prenant en compte vos contraintes fonctionnelles ;
- Auditer votre infrastructure (serveurs, stockage) avec des rapports détaillés techniques et/ou financiers (OPEX/CAPEX) pour un ROI optimisé ;

Au-delà de résoudre des dysfonctionnements ou des vulnérabilités, vous aurez une vision complète de votre infrastructure.

En plus d'une équipe soudée et compétente, Numiway c'est aussi un réseau de professionnels prêt à répondre à des problématiques variées de manière précise et rapide. Parce qu'un bon conseil est un premier pas vers la bonne réponse.



NUMIWAY
215 rue Jean-Jacques
Rousseau
92130 Issy Les Moulineaux

Tel. : +33 (0) 1 46 42 10 75
www.numiway.com

A PROPOS DE CXP GROUP

Le Groupe CXP est le premier cabinet européen indépendant d'analyse et de conseil dans le domaine des logiciels, des services informatiques et de la transformation numérique.

Il offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles et les accompagne dans leur transformation numérique. Le CXP intervient dans plus d'une dizaine de domaines (BI, gestion de contenu, ERP, finance, SIRH, CRM, BPM, IT management, sécurité du SI...).

Le Groupe CXP assiste également les DSI dans l'évaluation et la sélection des ESN et les accompagne dans l'optimisation de leur stratégie de sourcing et dans leurs projets d'investissement.

Enfin, le Groupe CXP aide les éditeurs et les ESN à optimiser leur stratégie et leur go-to-market à travers des analyses quantitatives et qualitatives ainsi que des prestations de conseil opérationnel et stratégique. Les organisations et les institutions publiques se réfèrent également à nos études pour développer leurs politiques informatiques.

Capitalisant sur 40 ans d'expérience, implanté dans 8 pays (et 17 bureaux dans le monde), fort de 140 collaborateurs, le Groupe CXP apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market et à ses fournisseurs. Le Groupe CXP est composé de 3 filiales : le CXP, BARC (Business Application Research Center) et PAC (Pierre Audoin Consultants).



BARC · le CXP · PAC

CXP Group
8, avenue des Ternes
75017 Paris

Tel. : +33 (0)1 53 05 05 90
www.cxp.fr
www.pac-online.com

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE, DROITS D'UTILISATION, INDEPENDANCE ET PROTECTION DES DONNEES

Cette étude a été réalisée en mode multi-clients, avec le soutien de Hewlett-Packard Entreprise, Dell EMC / Isilon, Kaminario et Numiway.

Pour plus d'informations, surfez sur www.pac-online.com.

Clause de non-responsabilité

Le contenu de cette étude a été élaboré avec le plus grand soin. Cependant, nous déclinons toute responsabilité quant à sa précision. Les analyses et évaluations reflètent l'état actuel de nos connaissances (mai 2017) et peuvent évoluer. Cela s'applique en particulier, mais pas uniquement, aux déclarations relatives au futur. Les noms et appellations qui apparaissent dans cette étude peuvent être des marques déposées.

Droits d'utilisation

Cette étude est protégée par les droits d'auteur. Toute reproduction ou communication de son contenu à des tiers, même en partie, requiert l'autorisation explicite préalable des sponsors. La publication ou diffusion de tableaux, graphiques, etc. dans d'autres publications requiert également une autorisation préalable.

Indépendance et protection des données

Cette étude est le fruit exclusif de la société CXP Group. Les sponsors n'ont eu aucune influence sur l'analyse objective des données et la réalisation de l'étude.

Les participants à l'étude ont été assurés que les informations fournies par leurs soins seraient traitées de manière strictement confidentielle. Aucune déclaration ne permet de tirer des conclusions concernant des entreprises individuelles, et aucune donnée d'enquête individuelle n'a été communiquée aux sponsors ou à d'autres tiers. Les participants à l'étude ont été sélectionnés de manière aléatoire. Il n'existe aucun lien entre la réalisation de l'étude et une éventuelle relation commerciale entre les personnes sondées et les sponsors de l'étude.



BARC • Ie CXP • PAC